

À TÊTES AU TOP

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOULLENT SUR LEUR SECTEUR...

Par Eric Vincent. Photos DR



Chantal Jouanno Le charme écologique

S'occuper de l'écologie est sans doute plus cool que de dialoguer avec les écologistes. Mais les arts martiaux apprenant à rester zen, Chantal Jouanno, ex-championne de karaté (douze titres de championne de France), dirige son secrétariat d'Etat avec une certaine philosophie, en assumant les aléas du métier en général, et le stress des élections en particulier. Une fois (di)gérés les coups bas, la longiligne quadra ne rend pas les (ch)armes. Elle a même remis son titre (sportif, pas politique) en jeu le 7 mars, quelques jours avant notre bouclage. Volontaire et décidée, elle se bat avec la même vigueur contre la pomme de terre transgénique voulue par Bruxelles, pour la réintroduction de l'ours dans les Pyrénées, et même pour l'assainissement des mœurs politiques. Vaste programme...



Jean-Sébastien Marionnet Un vigneron-jardinier

Au Domaine de la Charmoise, deux stars le précèdent : le vin d'abord, qui est roi, et son père Henry, homme de cœur, viticulteur, vinificateur, hors pair et hors norme. Pas facile de se faire un prénom... Mais Jean-Sébastien Marionnet, tombé tout petit dans la vigne, a relevé le défi. Après ses études au lycée viticole de Beaune et un périple œnologique entre la Californie, l'Australie et l'Afrique du Sud, il revient en Touraine et reprend à son compte les préceptes familiaux : regarder les autres... et n'en faire qu'à sa tête. Car le vin ici (sauvignon, gamay, mais aussi cépages oubliés ou mal aimés), c'est le goût, c'est-à-dire le fruité, la franchise, la gouleyance. Jean-Christophe, comme Henry, veut vendre le vin qu'il aime, pas un vin à la mode. La nature lui dit merci, les connaisseurs aussi...



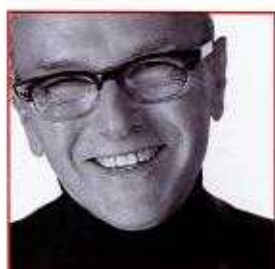
India Mahdavi Un écrin pour Ruinart

Son CV est impressionnant comme un Bottin. Et l'éclectisme de ses réalisations ressemble au grand écart d'une danseuse du Crazy Horse. Décoration d'hôtels à New York, Miami ou Mexico, de restaurants à Londres, Paris ou Hong Kong, de boutiques à Milan ou Genève, de maisons privées dans le désert égyptien, de showrooms pour Givenchy, d'habitacles d'avions pour NetJets... Cette Irano-Egyptienne, fée du design, réalise aussi des concepts en packaging comme le distingué coffret 2010 du champagne Ruinart, maison pour laquelle India Mahdavi a déjà signé une célèbre petite cuillère et un seau à champagne en 2006. Elue Designer de l'année 2004 à Maison & Objet, et Femme en Or de l'année 2007 catégorie Art, India reste fidèle à un style contemporain qui mêle à la fois pureté, sensualité et élégance.



Didier Le Calvez A la barre du Bristol

L'excellence appelle l'excellence. Pierre Ferchaud, après avoir fait gravir au Bristol les sommets du luxe, ne pouvait, en quittant l'établissement, être remplacé que par un autre ténor. Didier Le Calvez, qui prendra la barre au début de l'été, est l'homme de la situation : en trente-cinq ans de management hôtelier, il a dirigé le Four Seasons George V à Paris (classé pendant sept ans meilleur hôtel du monde), le Plaza et le Pierre à New York, le Regent à Singapour, et il a même obtenu à titre personnel en 2006 la distinction de Meilleur directeur d'hôtel du monde. Didier Le Calvez aura non seulement à maintenir le palace du Faubourg Saint-Honoré au plus haut niveau, mais à renforcer son identité particulière face à une concurrence de plus en plus active. Un challenge qui n'est pas pour lui déplaire.



Michel Dervyn La coiffure au sommet

C'est un homme du Nord. Sa mère rêvait qu'il devienne cuisinier et le voilà à 14 ans apprenti coiffeur à Tourcoing, avant d'intégrer le plus petit salon de Paris, chez Madame Huguette. Aujourd'hui, à 63 ans, Michel Dervyn est non seulement à la tête de plus de 250 salons, 2000 employés et trois millions de clients, mais il a réalisé un de ses rêves les plus chers : reprendre le mythique salon d'Alexandre et créer l'Académie Alexandre de Paris. Fêru d'artisanat et de mécénat, cet artiste curieux, créatif et globe-trotter accumule aussi les marques de reconnaissance : président de son syndicat professionnel, grand prix de l'entrepreneur, Ruban d'Argent de la franchise... Mais sa principale satisfaction est peut-être bien son école de coiffure, la Michel Dervyn Academy...